

Persbericht

Amsterdam, 24 maart 2005

Denksport 75 jaar: Puzzeloplossing voor Stichting Lezen & Schrijven

Denksport bestaat vijfenzeventig jaar. Tijdens dit jubileumjaar verschijnen er zes specials, waarvan een deel van de opbrengst naar de Stichting Lezen & Schrijven gaat. Zo besteedt Nederland al puzzelend aandacht aan het analfabetisme. Logisch, want Denksport vergroot ieders taalvaardigheid. Het allereerste exemplaar van de speciale jubileumuitgave wordt op donderdag 31 maart a.s. in Amsterdam overhandigd aan voormalig nieuwslezeres Debby Petter en Margreet de Vries, directeur Stichting Lezen & Schrijven.

Uitgelezen kans

Docenten die lesgeven aan mensen die moeite hebben met lezen en schrijven, gebruiken regelmatig puzzels om hen vertrouwd te maken met het Nederlands. Maar ook om veel nieuwe woorden te leren en het denken over taal te stimuleren.

Unieke jubileumreeks

Van april tot in december verschijnen de Denksport jubileumedities (van driesterren) in de weken 14, 21, 28, 35, 42 en 49. Van ieder exemplaar gaat er € 0,50 naar Lezen & Schrijven, de stichting die analfabetisme bestrijdt en bespreekbaar maakt. Margreet de Vries: *"Het is onacceptabel dat naar schatting 10% van de 15-jarigen functioneel analfabeet is en dat ook 1,5 miljoen volwassenen in ons land grote moeite hebben met lezen en schrijven."*

Special nr. 1

De eerste uitgave van de jubileumreeks verschijnt begin april 2005. Het is een en al woord- en letterspel. Maar er staan voor de gelegenheid diverse bijzondere puzzels in, zoals letterrebus en taalkronkels. Ze worden bovendien afgewisseld met artikelen over het herkennen van laaggeletterdheid en de oorzaken van analfabetisme, een interview met een ex-analfabeet en de evenementenagenda op het gebied van lezen en schrijven.

Denksport is verkrijgbaar bij de bekende adressen, de jubileumspecial kost € 2,95

NOOT VOOR DE REDACTIE

U bent van harte welkom bij de officiële overhandiging van de eerste Denksport jubileumeditie 2005 op donderdag 31 maart 2005, ROC Amsterdam/KAN
1^e Helmersstraat 271 van 10.00 tot circa 11.15 uur.

Voor meer persinformatie, interviews en recensie-exemplaren:
Weaver Public Relations, tel. 035 - 695 00 62

www.denksport.nl / www.lezenenschrijven.nl

bijlagen: achtergrondinformatie en uitnodiging

a c h t e r g r o n d i n f o r m a t i e

Stichting Lezen & Schrijven

De Stichting Lezen & Schrijven (L&S) werd op 16 december 2003 opgericht en is op 27 mei 2004 officieel gelanceerd. L&S stelt zich ten doel de alfabetisering op een innovatieve en omvattende wijze breed te verankeren in de samenleving. Ze brengt betrokken partijen bijeen om analfabetisme en laaggeletterdheid in Nederland te helpen voorkomen en verminderen.

De stichting zet zich in om de krachten te bundelen en nauw samen te werken met alle andere relevante spelers van alfabetiseringsorganisaties tot overheidsinstellingen, maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. L&S heeft zich tot doel gesteld om het onderwerp zó te helpen verankeren in de samenleving dat het tegen het einde van 2009 kan worden opgeheven.

Belang van aanpak van het probleem

Mensen die laaggeletterd zijn kunnen onvoldoende lezen, schrijven en rekenen waardoor zij niet volwaardig in onze informatiemaatschappij kunnen deelnemen. Er zijn naar schatting 1,5 miljoen functioneel laaggeletterden in Nederland. Laaggeletterdheid treft alle geledingen van de bevolking, of het nu gaat om mannen of vrouwen, ouderen of jongeren, werkenden of niet-werkenden.

Breed draagvlak

De Stichting Lezen & Schrijven heeft een breed draagvlak, dat uit grondleggers, partners en donateurs bestaat. De stichting heeft een dagelijks bestuur, dat wordt ondersteund door een bureau, bestaande uit een directeur en drie medewerkers. H.K.H. Prinses Laurentien der Nederlanden is voorzitter van het bestuur van L&S. De hoofdtaken van de stichting zijn:

1 – HET OFFENSIEF:

Het actief benaderen van maatschappelijke groepen en instanties om hen te wijzen op het probleem en met hen praktische projecten op te zetten. Deze projecten hebben tot doel om op directe of indirecte manier laaggeletterden te bereiken en hen aan te moedigen hun probleem onder ogen te zien en er iets aan te doen.

2 – DE COMMUNICATIE:

Doorbreken van het taboe door constante en gerichte communicatieactiviteiten, vooral via de media, om diverse doelgroepen te bereiken (van bedrijven tot laaggeletterden, van de samenleving als geheel tot de sociale- en werkomgeving van laaggeletterden).

3 – EEN MARKTPLAATS:

Motiveren en bijeen brengen van bedrijven, overheden, vakbonden en andere maatschappelijke instellingen om samen met gespecialiseerde (onderwijs)organisaties tot oplossingen te komen.

achtergrondinformatie

Denksport 75 jaar

Nederlands eerste puzzelblad schrijft geschiedenis

De historie van Denksport gaat terug tot 1930... dan komt Denksport 1^e jaargang nummer 1 uit. Zwart/wit en bescheiden: het telt slechts 16 pagina's. Nederlands eerste puzzelblad Denksport kost f 0,20 en verschijnt wekelijks. Er staan alleen kruiswoordraadsels in, een vondst uit de Verenigde Staten aan het begin van de 20^e eeuw.

In de loop der tijd ontstaan vanuit het kruiswoordraadsel nieuwe variaties, veelal ontwikkeld door de redactie van Denksport. Zo zien de doorlopers, cryptogrammen en woordzoekers het licht. Daarnaast ontstaan puzzelvormen waarvoor geen puzzelwoordenkennis vereist is, zoals codepuzzels en logigrammen. Hierdoor bereikt de puzzel een nieuw publiek. Ook wie niet van taalspelletjes houdt, kan daardoor volop van puzzelen genieten. Door de toenemende vrije tijd stijgt de vraag naar puzzelboekjes: in 1970 geeft Denksport 12 verschillende puzzelbladen uit.

Inmiddels voert Denksport vele tientallen titels, met een totale maandoplage van meer dan 1 miljoen exemplaren. Per maand reageren gemiddeld maar liefst 25.000 puzzelaars op de prijspuzzels van Denksport. Denksport ontwikkelt cd-rom's met digitale puzzels en op www.denksport.nl is een ware 'puzzle community' ontstaan. Op de site staan legio puzzels en informatie over soorten puzzels. Kortom, Denksport blijft zich ontwikkelen.

Denksport Puzzelbladen worden uitgegeven door Keesing International Publishers, een bekend familiebedrijf in de uitgeefwereld. Isaïc Keesing Jr. startte dit familiebedrijf in 1911 te Amsterdam. De organisatie staat nu onder leiding van zijn kleinzoon Simon Keesing. De Keesing-groep is met puzzelbladen actief in ondermeer Nederland, België, Frankrijk en Denemarken.

In de serie Jubileumspecials 2005 besteedt Denksport een jaar lang extra aandacht aan analfabetisme. Daarnaast biedt Denksport gevarieerde puzzels, raadsels en spellen. Natuurlijk de bekende Zweedse puzzel en kruiswoord, plus talloze themapuzzels... in de vorm van onder andere kronkels en trivia, taalweetjes, piramide, combiraadsel, themaquiz kinderboeken, magisch figuur, boekenwurm puzzel, culinair dictee en de cryptoquiz *Wie schrijft, die blijft!*