

Het Glazen Radiohuis in de regio Haaglanden



In de regio's Haaglanden en Zuid-Holland Centraal maakten NT1'ers (mensen met Nederlands als eerste taal) die moeite hebben met lezen en schrijven, weinig gebruik van het ondersteuningsaanbod. Om dat te veranderen startten gemeenten de campagne Ik wil leren. Met deze campagne bereikten ze een deel van de mensen die moeite hebben met lezen en schrijven. Met het Glazen Radiohuis konden ze veel meer mensen bereiken.

Glazen Radiohuis

Het Glazen Radiohuis stond tijdens de Week van lezen en schrijven 2022 en 2023 in Rijswijk, Zoetermeer en Den Haag. Radiopresentatoren besteedden in de programmering van elk Glazen Radiohuis aandacht aan (de aanpak van) laaggeletterdheid met activiteiten, optredens, interviews en items op locatie in de regio. Ook waren er Taalambassadeurs (ex-laaggeletterden) bij de uitzendingen betrokken. En er was aandacht voor de Ik wil leren-campagne. De uitzendingen waren te volgen via de

lokale radio, televisie en internet (www.glazenradiohuis.nl).



“

“Het feit dat we met radio zoveel mensen kunnen bereiken is fantastisch. Het mooie van een radiohuis is dat het transparant is. Je kan binnenkijken of zelfs binnenlopen als je wil. Het staat dicht bij de mensen en dat wordt gewaardeerd.”

– *Joey Koeijvoets, initiatiefnemer*

Resultaten

In 2022 bereikte het Glazen Radiohuis 100.000 mensen. In 2023 verdrievoudigde dat naar 300.000 bezoekers, luisteraars en kijkers. Ook zorgde het Glazen Radiohuis voor een flinke stijging van het aantal aanmeldingen bij de taalaanbieders in de regio's. In 2022 zagen de Taal+ school van ROC Mondriaan en Taalhuizen een verdubbeling van het aantal aanmeldingen in de eerste weken na het Glazen Radiohuis.

Praktijkvoorbeeld

Wil je meer weten over de aanpak, uitdagingen, resultaten en succesfactoren? Download hieronder het hele praktijkvoorbeeld.

Het Glazen Radiohuis in de regio Haaglanden

[Download](#)

Interventie

Dit praktijkvoorbeeld hoort bij de interventie Hoe bereik ik met een communicatiecampagne laaggeletterden in mijn gemeente?

[Naar de interventie](#)

Wil je meer weten over dit praktijkvoorbeeld?

Neem dan contact op met een adviseur in jouw regio [Onze regionale adviseurs](#)