

# Video's Uitgelezen Kans

Februari dit jaar startten Ajax en Olympia in samenwerking met Stichting Lezen en Schrijven de campagne 'Uitgelezen Kans'. De campagne werd ontwikkeld in nauwe samenwerking met ervaringsdeskundigen.

De video's uit deze campagne mag iedereen inzetten om aandacht te vragen voor laaggeletterdheid. Dus zéker tijdens de Week van lezen en schrijven.

## Video 1 (Naar het stadion)

Oorspronkelijk lange versie (2'17") - ondertiteld

[Download deze video](#)



[Bekijk video Naar het stadion \(volledige versie\)](#)

## Naar het stadion (30 seconden versie)

Ingekorte versie (0'30") - ondertiteld

[Download deze video](#)



[Bekijk video Naar het stadion \(30 seconden versie\)](#)

## Video 2 (Ervaringsdeskundigen)

De tweede video is een reflectie van ervaringsdeskundigen op de eerste video.

Oorspronkelijk lange versie (3'09") - ondertiteld

[Download deze video](#)



[Bekijk video Ervaringsdeskundigen aan het woord](#)

## **Meer weten over de Week van lezen en schrijven?**

Neem contact op met de projectleider



## **Michael Halve**

Communicatieadviseur

- [Mail Michael](#)
- 06 – 4142 7629