Video's

Ik ben één van die mensen

'Ik ben een van die mensen' is een indrukwekkende korte video, waarin vier mensen...

Nee, stop. Ik ga niet vertellen wat er gebeurt. Kijk zelf en probeer niet te huilen. Succes daarmee.

Duur: 3'04"

Download deze video



Bekijk video Campagnevideo

De voetbalpapa

Mooie korte campagnevideo over een vader, een zoon en een uitwedstrijd bij VV Katwijk.

Duur: 0'55"

Download deze video



Bekijk video

Februari dit jaar startten Ajax en Olympia in samenwerking met Stichting Lezen en Schrijven de campagne 'Uitgelezen Kans'. De campagne werd ontwikkeld in nauwe samenwerking met ervaringsdeskundigen.

De video's uit deze campagne mag iedereen inzetten om aandacht te vragen voor laaggeletterdheid. Dus zéker tijdens de Week van lezen en schrijven.

Video 1 (Naar het stadion)

Oorspronkelijk lange versie (2'17") - ondertiteld

Download deze video



Bekijk video Naar het stadion (volledige versie)

Naar het stadion (30 seconden versie)

Ingekorte versie (0'30") - ondertiteld

Download deze video



Bekijk video Naar het stadion (30 seconden versie)

Video 2 (Ervaringsdeskundigen)

De tweede video is een reflectie van ervaringsdeskundigen op de eerste video.

Oorspronkelijk lange versie (3'09") - ondertiteld

Download deze video



Bekijk video Ervaringsdeskundigen aan het woord

Meer weten over de Week van lezen en schrijven?

Neem contact op met de projectleider



Michael Halve

Communicatieadviseur

- Mail Michael
- 06 – 4142 7629