BP Nederland - Jacoline Poldervaart

We doen bijvoorbeeld het nodige aan scholing van jongeren op het gebied van techniek en milieu, maar ook veiligheid. De aandacht voor lezen en schrijven past hier prima bij. Dankzij de stichting zijn we intern meer aandacht gaan geven aan taalvaardigheid; zo hebben we het voor onze medewerkers gemakkelijker gemaakt om naar relevante cursussen te gaan. Ook hebben we actief deelgenomen aan diverse activiteiten en projecten van de stichting.



Zoals ‘Alle ouders doen mee’ (daarbij kregen ouders les op de school van hun kinderen); in ons geval hebben BP-vrijwilligers de docenten ondersteund bij het lesgeven. Of zoals ‘Vaders voor Lezen’, bedoeld om vaders meer te laten voorlezen. Die landelijke campagne is eind 2014 gestart op onze raffinaderij – een echte mannenwereld. De vaders binnen ons bedrijf ontvangen elke maand een digitaal voorleesverhaal, terwijl we ook andere bedrijven enthousiast maken om aan dit programma mee te doen. En we hebben tijdens de Week van de Alfabetisering extra aandacht gevraagd voor laaggeletterdheid. Bijvoorbeeld via het neerleggen van een informatiefolder van de stichting en het tonen van het gratis 0800-nummer op de beeldschermen op onze tankstations. Het past allemaal goed in ons streven naar vernieuwing en vooruitgang. We zien de samenwerking dus als een echte win-win situatie.

> Leesvaardigheid zien we als een echte win-win situatie

– Jacoline Poldervaart