Verkenning 'In gesprek met laaggeletterden over online aankopen'

Zeker nu opnieuw veel winkels dicht zijn tijdens de lockdown, zijn mensen weer afhankelijk van hun digitale vaardigheden om spullen te kopen. Uit eerdere rapporten ‘ Online leerbehoeften van laaggeletterden’ en ‘Hoe heeft de coronacrisis de volwasseneneducatie beïnvloed?’ weten we dat meer aandacht nodig is voor digitale vaardigheden. Zo kunnen meer mensen – wat de situatie ook is – meedoen in de samenleving.

Waar lopen mensen die moeite hebben met basisvaardigheden (taal, rekenen en digitale vaardigheden) tegenaan bij online aankopen? Zij hebben bijvoorbeeld moeite om aanbiedingen online te vergelijken. Of via een online aankoop extra korting te ontvangen. Wij vroegen ons af of laaggeletterden veel gebruik maken van dit soort kortingsacties. Daarom gingen we in gesprek met laaggeletterden over online aankopen.

Verkenning 'In gesprek met laaggeletterden over online aankopen'

Download