Persona's werk

De ontwikkeling van goede dienstverlening

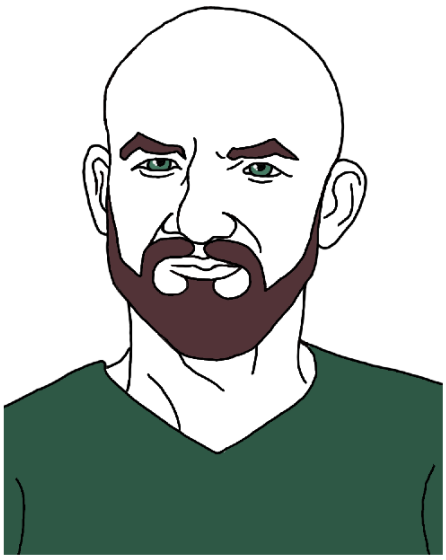
Als je op zoek bent naar een persona die vooral helpt met het vormgeven van je dienstverlening, dan kunnen onze eigen persona`s Danny en Anna je helpen.

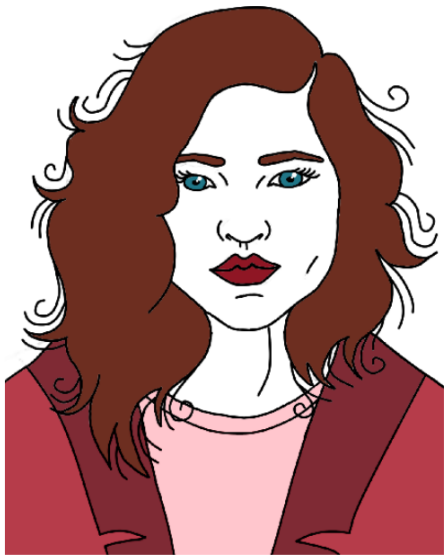
De inzet van persona`s

Zowel Danny als Anna zijn gemaakt om te helpen met:

- het opzetten van communicatie die aansluit bij de behoeften van een klant (UX).
- het creëren van een sterk netwerk waar herkenners, doorverwijzers en aanbieders goed op elkaar af stemmen bij de begeleiding van deze doelgroep.
- het terugbrengen van problemen naar kleine concrete oplossingen door de persona`s in te zetten in de Empathize en Ideate fase van Social Design Thinking.

Daarom zijn deze persona`s erg groot en hoef je niet alle pagina`s te gebruiken. In onderstaand document staat precies omschreven welke pagina`s je van Danny en Anna inzet in verschillende situaties.





Hoe zet je deze persona`s in?

Download

Danny Schipper

Download

Anna van Dijk

Download

Een eigen persona ontwikkelen

Heb je als gemeente of werkgever behoefte aan een eigen persona? Heb je hulp nodig bij het opzetten van een goede brainstormsessie bij de ontwikkeling van een nieuw product of dienst? Wil je met je netwerk aan de slag met Social Design Thinking? Neem dan contact met ons op! We denken graag met je mee.

Meer weten?

Neem contact op met een van onze adviseurs. Onze adviseurs