

## Doe mee met de Week van lezen en schrijven - Handleiding toolkit

Wat fijn dat uw gemeente of organisatie meedoet met de Week van lezen en schrijven! In deze beknopte handleiding voor de Toolkit leest u tips en suggesties om de Toolkit zo effectief mogelijk in te zetten.

Hiermee willen we de Week van lezen en schrijven en het onderwerp moeite met basisvaardigheden bij een breed publiek onder de aandacht te brengen. Dit jaar begint de Week van lezen en schrijven op de internationale dag van de Alfabetisering: **donderdag 8 september**. Tijdens de Week is er gewoonlijk veel media-aandacht voor het onderwerp. Door hier met lokale berichten en acties op aan te sluiten wordt de boodschap van de Week versterkt.

Omdat we samen zoveel mogelijk mensen willen bereiken, vragen we u om ook uw eigen of bestaande berichten te delen en aandacht te vragen voor de Week van lezen en schrijven. Daarvoor kunt u een voorbeeld nemen aan onderstaande suggesties, kant en klare Instagram posts uit onze toolkit downloaden, of zelf een eigen invulling verzinnen.

### Voor deelnemende gemeentes

Als gemeente kunt u laten zien dat u actief meedoet met de Week van lezen en schrijven. Stichting Lezen en Schrijven helpt u daar graag bij. Wij plaatsen uw logo op onze website [www.weekvanlezenenschrijven.nl](http://www.weekvanlezenenschrijven.nl) en zorgen dat deze doorlinkt naar een pagina op uw eigen website waarop u meer kan vertellen over het lokale aanbod op het gebied van basisvaardigheden. Of bijvoorbeeld tips over het herkennen en bespreekbaar maken van moeite met basisvaardigheden. Uw lokale adviseur van stichting Lezen en Schrijven denkt graag met u mee.

Om mee te doen kunt u contact opnemen via [mariekevellinga@lezenenschrijven.nl](mailto:mariekevellinga@lezenenschrijven.nl) of met uw [lokale adviseur](#).

### Concept berichten voor Sociale media

Sociale media zijn een goede manier om mensen meer te vertellen over het onderwerp moeite met basisvaardigheden. Dit zorgt voor meer bewustzijn bij het brede publiek maar ook de doelgroep kan hiermee worden bereikt.

Bekijk hieronder de suggesties voor een aantal berichten op social media *(en klik hier voor inspiratie voor activiteiten om te organiseren)*.

- Vandaag start de Week van Lezen en Schrijven. In deze week wordt landelijk aandacht gevraagd voor #laaggeletterdheid. In onze gemeente **XX** besteden we deze week extra aandacht aan dit thema. 📖

Op die manier maken we moeite met basisvaardigheden beter bespreekbaar en zorgen we dat meer mensen de signalen herkennen. Zo werken we aan



een samenleving waarin iedereen mee kan doen!

Vanaf xxx organiseren we daarom xxx

-  Wist je dat in Nederland 2,5 miljoen volwassenen moeite hebben met lezen, schrijven of rekenen? Daardoor hebben ze vaak ook moeite met een computer of smartphone. Dat heeft veel gevolgen. Een baan vinden, gezond leven en grip op je geldzaken is dan lastiger.

Om ervoor te zorgen dat iedereen aan onze samenleving kan meedoen, komen wij in actie. Deze week organiseren wij XX in XXX, waar we met elkaar in gesprek gaan over #laaggeletterdheid.

- Hoe is het om overspoeld te worden met letters, cijfers en taal? Tijdens de Week van Lezen en Schrijven vragen we samen met @stichting lezen en schrijven aandacht voor het herkennen, voorkomen en aanpakken van #laaggeletterdheid.

Deze week organiseren wij daarom XX in XX

## Communicatiematerialen

[Download hier de materialen van de toolkit](#) die je kunt gebruiken bij de social media berichten.

Tip: in de toolkit staan ook kant en klare Instagram en Facebook berichten.

### Tips voor eigen invulling

De Week van lezen en schrijven is hét moment om het brede publiek meer te vertellen over de aanpak van laaggeletterdheid in uw gemeente of organisatie. We geven u graag onderstaande tips om zelf mee aan de slag te gaan.

- Maak een filmpje met de burgemeester, waarin hij of zij iets over het onderwerp vertelt en inwoners die zich hierin herkennen uitnodigt om gebruik te maken van het beschikbare aanbod.
- Maak een filmpje met lokale cursisten / bestuurders / het taalnetwerk, waarin bestaande initiatieven in het zonnetje worden gezet.
- Regel een interview in de lokale krant of huis-aan-huisblad. De geïnterviewde kan iemand van het Taalhuis of Taalnetwerk zijn, of misschien wel een cursist en een vrijwilliger.
- Inventariseer met elkaar welke onderwerpen interessant zijn voor de doelgroep in uw gemeente of organisatie. Wat speelt er bij lokale cursisten? Wat zijn veel gestelde vragen? Met goed doorvragen kun je voor de juiste richting zorgen. Met de output van deze bijeenkomst kunnen jullie aan de slag met bijvoorbeeld het schrijven van een blog, of een aantal social media berichten.



Op [www.weekvanlezenenschrijven.nl](http://www.weekvanlezenenschrijven.nl) kunt u meer ideeën en inspiratie vinden voor activiteiten voor verschillende doelgroepen. Ook kunt u bijvoorbeeld hier de webpagina voor de Week van het Geld (een ander initiatief dus, puur ter illustratie) van de [gemeente Sudwest Fryslan](#) bekijken

## URL's en #'s

[www.weekvanlezenenschrijven.nl](http://www.weekvanlezenenschrijven.nl)

[www.ikwilleren.nl](http://www.ikwilleren.nl)

[www.geletterdheidinzicht.nl](http://www.geletterdheidinzicht.nl) (cijfers over de doelgroep per gemeente)

#weekvanlezenenschrijven2022

#laaggeletterdheid

#lezenenschrijven

## Tags Stichting Lezen en Schrijven

Vergeet Stichting Lezen en Schrijven vooral niet te taggen in de social media berichten. Wanneer je ons tagt in je bericht, kunnen we samen het bericht bereik vergroten.

**LinkedIn:** *@stichting-lezen-&-schrijven*

**Instagram:** *@stichting\_lezen\_en\_schrijven*

**Facebook:** *@lezenenschrijven*

**Twitter:** *@Lezenschrijven*

## Vragen of opmerkingen?

Heeft u vragen of opmerkingen over de Toolkit of deze handleiding? Neem dan contact met ons op! Dat kan door een mail te sturen naar [mariekevellinga@lezenenschrijven.nl](mailto:mariekevellinga@lezenenschrijven.nl) of [communicatie@lezenenschrijven.nl](mailto:communicatie@lezenenschrijven.nl)