**9 x WHY**

|  |  |
| --- | --- |
| Geschikt voor | Doel bepalen | Ownership/Enthousiasmeren |
| Groepsgrootte | Geschikt voor kleine en grote groepen |
| Duur | 20-40 min (afhankelijk van groepsgrootte) |
| Toepassing | Online - Offline - Hybride |
| Materialen | Geen (eventueel iets laten noteren) |
| Bron | Liberating structures |

**Waarom deze oefening?**

De oefening is geschikt als er te weinig helderheid bestaat over het (gezamenlijke) doel of als het ownership ‘glibberig’ is. Met een korte oefening kom je snel tot de kern: waarom is dit belangrijk voor ons? Van hieruit kan je verder bouwen aan de ‘hoe’ en de ‘wat’.

**Korte omschrijving**

Deelnemers bevragen elkaar in 2-tallen over het onderwerp waarop ze bij elkaar zijn. Ze gebruiken hiervoor een eenvoudige structuur: stel 9x dezelfde vraag, namelijk ‘waarom is dat belangrijk voor jou?’.

NB Er zijn ook varianten met 5xWhy en 3xWhy. De ervaring leert dat rond de 5 Why’s echte verdieping op gang komt.

**Stap 1 (2 min)**

Verdeel deelnemers in 2-tallen en laat ze kiezen wie in het 2-tal A is en wie B.

**Stap 2 (5 min)**

Deelnemer A begint met het ondervragen van deelnemer B (vraag 1). Na elk antwoord van B stelt A de volgende vraag:

Vraag 1: waarom wil jij met dit onderwerp aan de slag?

Vraag 2: waarom is dat belangrijk voor jou?

Vraag 3: waarom is dat belangrijk voor jou?

Vraag 4: waarom is dat belangrijk voor jou? Etc.

Geef evt. deelnemer B even tijd om kort aantekeningen te maken voor je naar stap 3 gaat.

*NB*

* *Deelnemer A stelt alleen vragen, het is niet de bedoeling om een gesprek op te starten. Vraag deelnemers om niet de journalist of detective uit te hangen, nodig ze uit om oprecht nieuwsgierig te zijn, goed te luisteren en oordelen even te parkeren.*
* *De meest eenvoudige vorm is letterlijk 9x de vraag stellen ‘waarom is dit belangrijk voor jou?’ Je kunt mensen ook laten afwisselen met vragen als: stel dat je morgen wakker wordt en alles is veranderd zoals jij het had gehoopt. Waaraan merk je dat dan? Wat is er dan anders? Mogelijk loopt iemand vast, vraag dan of ze een voorbeeld hebben waarop je door kunt vragen (Waarom is dit voorbeeld belangrijk voor jou?)*
* *Nodig deelnemers uit om niet te vragen naar nog meer voorbeelden, maar echt te zoeken naar verdieping (dus niet de breedte maar de diepte opzoeken).*

**Stap 3 (5 min)**

A en B wisselen om. Nu stelt B de 9 vragen aan A.

Geef evt. deelnemer A even tijd om kort aantekeningen te maken voor je naar stap 4 gaat.

**Stap 4** **(5 min)**

Combineer duo’s tot groepjes van 4 personen. Laat ze met elkaar in gesprek gaan over ervaring en inzichten (dus NIET de antwoorden op de 9 vragen één voor één gaan opnoemen).

*NB Je kunt de subgroepjes ook vervolgvragen meegeven, bijvoorbeeld:*

* *Reflecteer op wat er naar boven komt als gezamenlijk inzicht/doel*
* *Wat maakt dat we hier tijd en geld in (mogen) steken? Wat is de rechtvaardiging (voor onszelf, naar anderen)? Vaak geldt: een korte en concrete omschrijving biedt een heldere focus (we zijn er om….)*
* *Wat maakt dat andere mensen geld, tijd of netwerk willen (gaan) inzetten?*

**Stap 5 (5 – 20 min)**

5 minuten variant:

Plenair: Hoe bepalen onze doelen onze volgende stappen?

20 minuten variant:

Plenair: Uit de subgroepjes oogsten wat als ‘gezamenlijk’ naar voren kwam in stap 4. Cluster indien relevant en vat samen.

*NB*

*Vraag eventueel om concretisering als het vaag blijft (vraag eventueel naar concrete voorbeelden uit de subgroepjes)*